

# #DestinazioneMontagna *le officine d'identità*

giovedì **19** luglio > **Licciana Nardi**



Castello di Terrarossa  
Via Nazionale Cisa 22

Prosegue il tour delle "Officine di Identità", un ciclo di incontri nati dalla volontà di Anci e Regione per offrire ai territori un'occasione di riflessione, approfondimento e confronto a supporto degli ambiti nella definizione delle proprie potenzialità di sviluppo turistico.

Coerentemente con quanto emerso nel corso degli Stati Generali della Montagna e con quanto poi raccolto e scritto nel **Libro Verde del Turismo in Toscana** daremo gambe alle raccomandazioni emerse, partendo dall'evidenza che lo sviluppo sostenibile dei territori montani passa innanzitutto dalla valorizzazione del loro patrimonio culturale e identitario.

A Licciana Nardi la mattina, partendo dall'analisi dei principali driver turistici, presenti e futuri, approfondiremo le specificità dell'ambito della Lunigiana e dell'ambito della Garfagnana e Media Valle del Serchio. Nel pomeriggio ci confronteremo sullo sviluppo dell'economia territoriale attraverso nuove forme aggregative di valorizzazione e promozione dei prodotti locali.

per iscriversi > **clicca qui**

# #DestinazioneMontagna

ore 9<sup>30</sup> / 13<sup>00</sup> > le officine d'identità

ore 9<sup>30</sup> / 11<sup>30</sup> SESSIONE PLENARIA

*Introduzione e saluti*

Pierluigi **Belli** Sindaco di Licciana Nardi

Francesca **Basanieri** Responsabile Turismo e Marketing Territoriale Anci Toscana e Sindaco di Cortona

**Driver e motivazioni di viaggio in Toscana**

Alberto **Peruzzini** Direttore di Toscana Promozione Turistica

**La promozione e la valorizzazione dei Borghi**

Albino **Caporale** Regione Toscana

**Gli ambiti: dati e prospettive**

Stefano **Romagnoli** Regione Toscana

**Visittuscany.com: l'opportunità di make**

Paolo **Chiappini** Direttore Fondazione Sistema Toscana

ore 11<sup>30</sup> / 13<sup>00</sup> SESSIONI PARALLELE

**NELL'AMBITO DELL'AMBITO > Identità, qualità, organizzazione e prospettive**

In due tavoli di lavoro si affronteranno in parallelo le questioni specifiche relative al percorso per la costituzione degli ambiti turistici della Lunigiana e della Garfagnana e Media Valle del Serchio.

Ad ogni tavolo sono invitati a partecipare **amministratori, enti, scuole, associazioni, aziende, cooperative, operatori ed esperti** del settore.

Partendo dal racconto di alcune esperienze e progetti locali verranno individuati punti di forza e debolezza rispetto a **nuove idee per lo sviluppo turistico**

**Tavolo 1**

**Lunigiana**

**Tavolo 2**

**Garfagnana e Media  
Valle del Serchio**

13<sup>00</sup> Degustazione di prodotti tipici

a cura  **Montagna Verde**  
AGRI TURISMO ALBERGO DIFFUSO - AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA

segue 

# #DestinazioneMontagna

ore 14<sup>00</sup> / 16<sup>00</sup> > @trazione cibo

Come identificare, promuovere e valorizzare i prodotti del territorio?

Come trasformarli in marchi di successo?

Quale valore aggiunto può portare il distretto del cibo?

Un laboratorio teorico-pratico che, partendo da un'esperienza o da una progettazione locale possa offrire strumenti, indicazioni e suggestioni per trasformare un'idea in opportunità di sviluppo territoriale.

Metteremo a confronto esperti, amministratori e portatori d'interesse per definire percorsi di valorizzazione dei prodotti: dal marchio del prodotto di montagna, ai diversi strumenti di identificazione locali, a quelli aggregativi che possono favorire e rendere maggiormente organizzate e competitive le aziende delle aree montane.

## INTRODUZIONE

Giovanni **Belletti** Università degli studi di Firenze, Accademia dei Georgofili

## I CASI STUDIO



**IL MIELE DELLA  
LUNIGIANA DOP**



**LA CIPOLLA  
DI TRESCHIETTO**



**LA COMUNITÀ  
DEL CIBO DELLA  
GARFAGNANA**

## IL TAVOLO DI LAVORO

### **Regione Toscana**

Roberto Scalacci

### **Accademia dei Georgofili**

Carlo Chiostrì

### **Unicoop Firenze**

Franco Cioni

### **Anci Toscana**

Luca Marmo, Politiche per la Montagna,  
Vittorio Gabbanini, Tavolo Filiera Agroalimentare

## SPAZIO DI CONFRONTO

Dibattito con le associazioni di categoria, gli amministratori e gli operatori di settore

ore 16<sup>00</sup> Chiusura lavori

# NOTE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

