

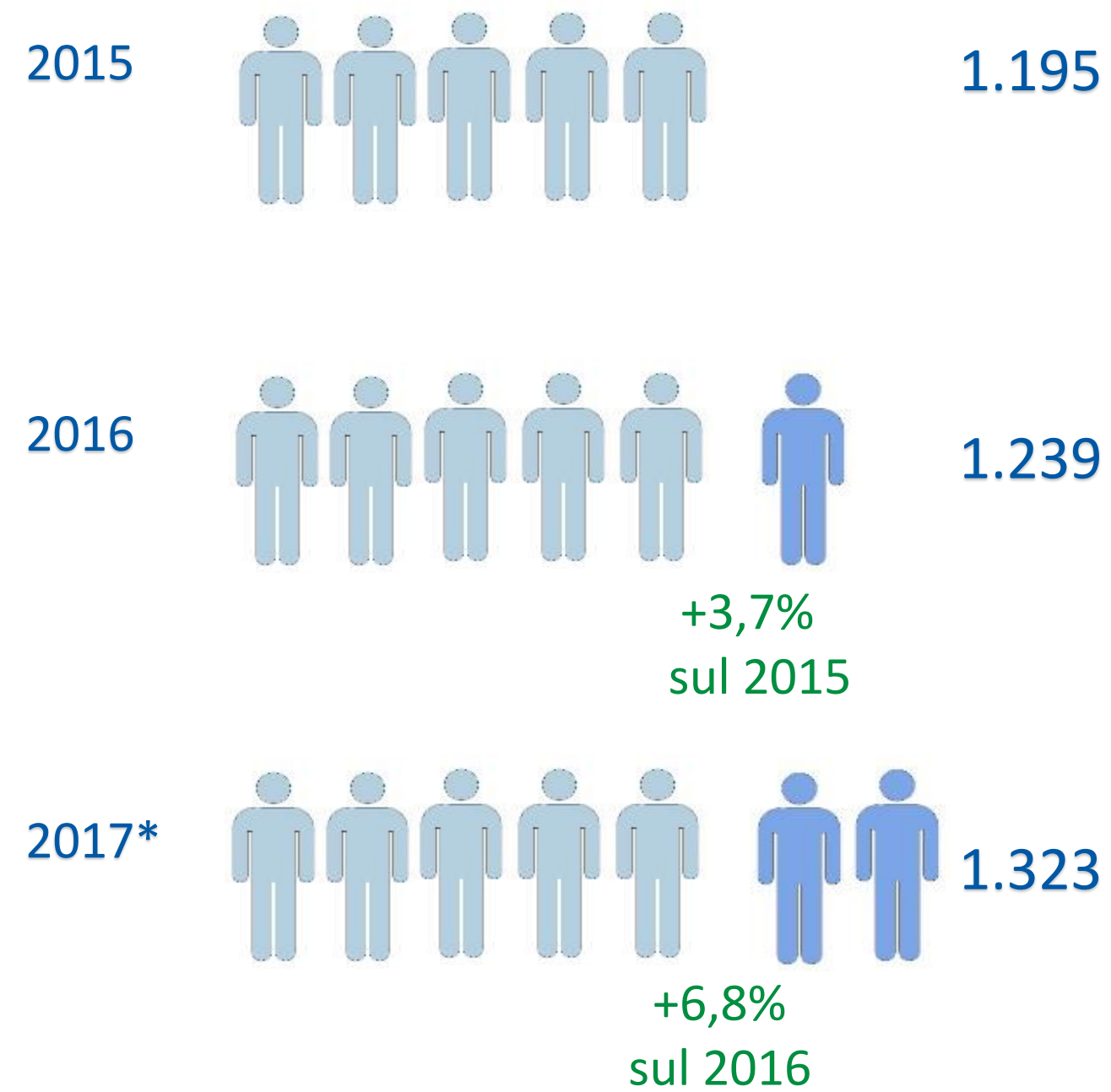
@trazione Toscana – In viaggio tra turismo e dintorni

TORRE DEL LAGO, 24 MAGGIO 2018

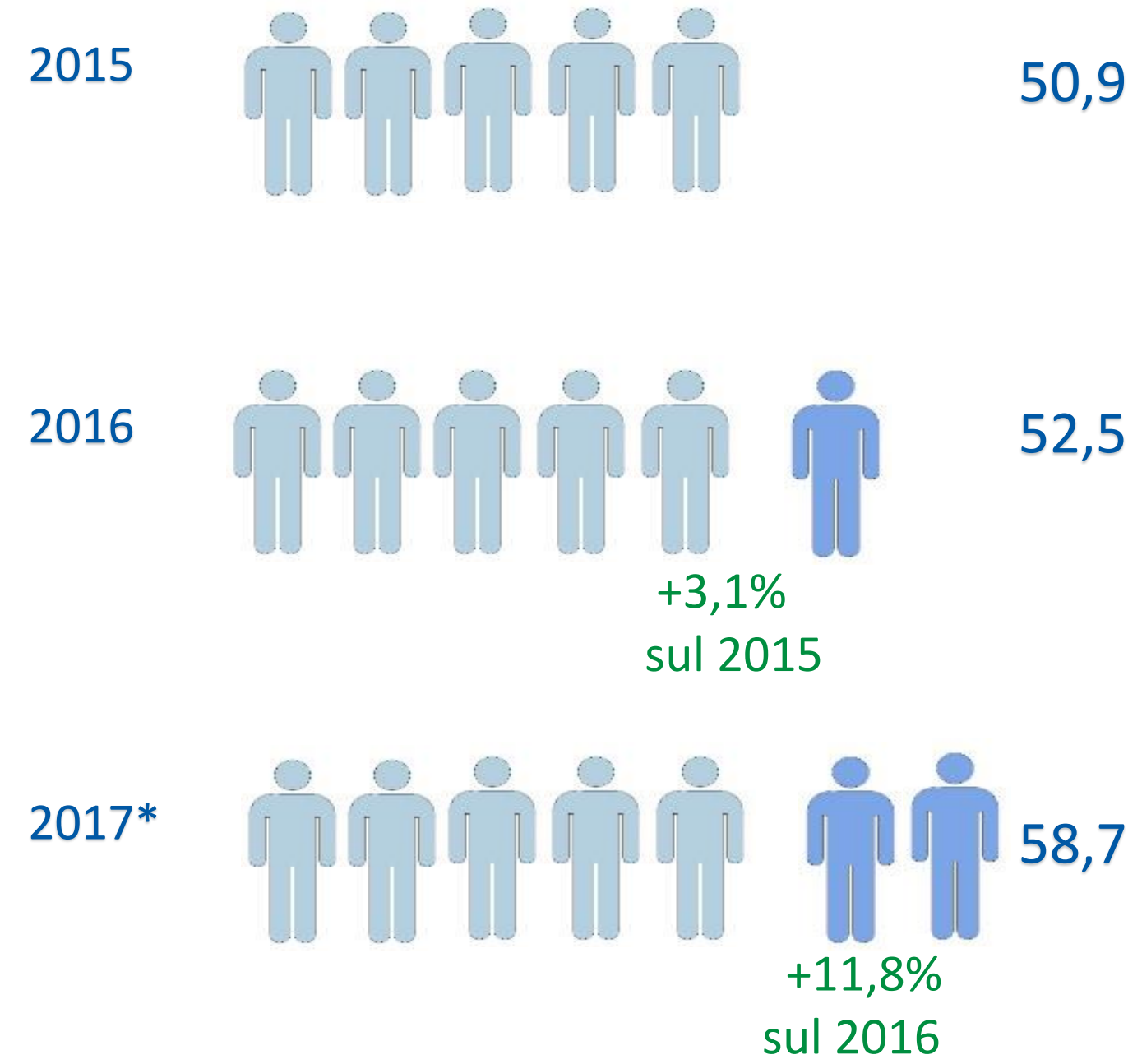
ITALIA
AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO

IL TURISMO INTERNAZIONALE

Il turismo internazionale nel mondo
In milioni



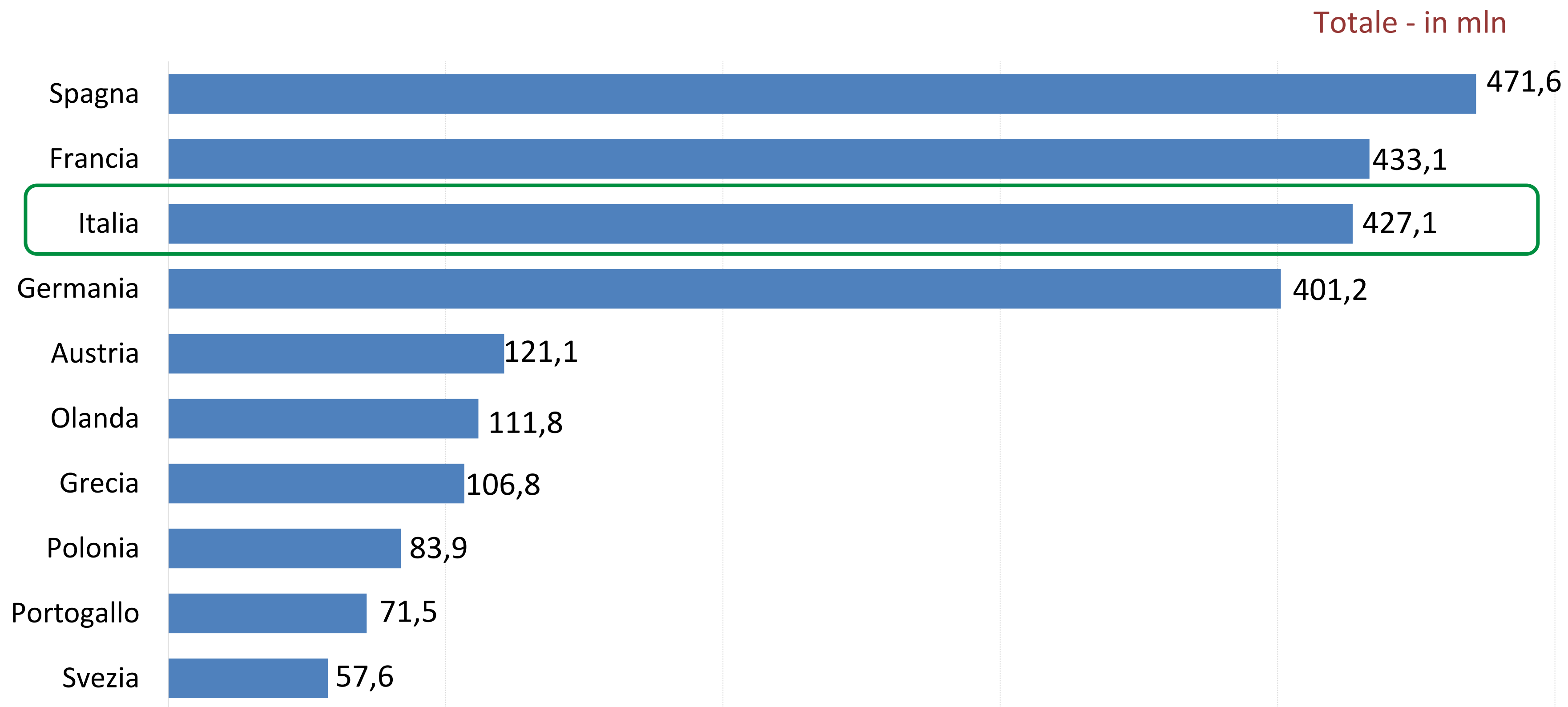
Il turismo internazionale in Italia
In milioni



*dati provvisori

Fonte: Elaborazioni ONT su dati UNWTO – World Tourism Barometer – Volume 16 - March/April 2018

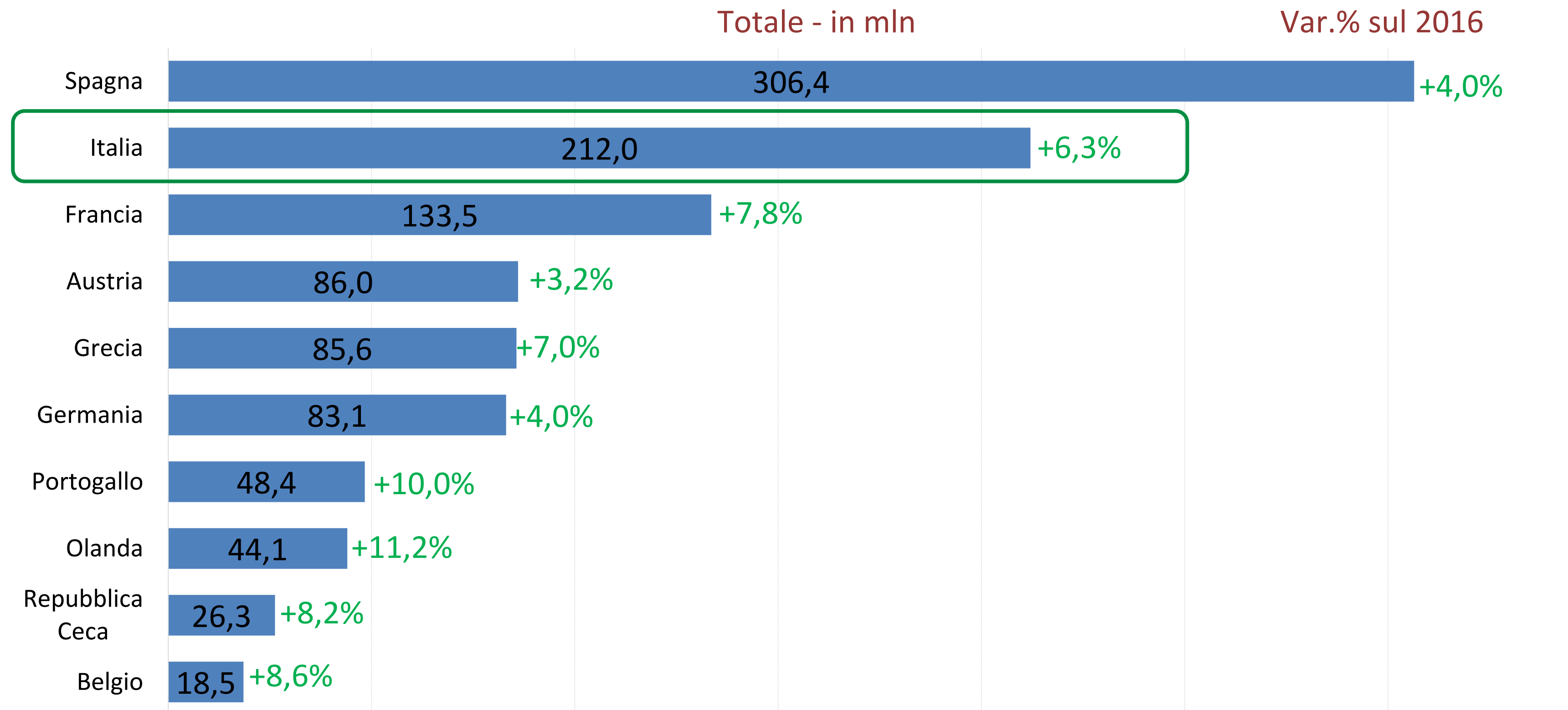
PRIMI DIECI PAESI AREA SCHENGEN PER PERNOTTAMENTI TOTALI 2017



Fonte: Elaborazioni ONT su dati EUROSTAT – Tourism Statistics, Main Tables (2017 dati provvisori – estrazione dati: 07/05/2018
I dati della Svizzera non sono stati considerati perché incompleti).

PRIMI DIECI PAESI AREA SCHENGEN PER PERNOTTAMENTI DI STRANIERI 2017

Italia secondo paese nell'area Schengen per presenze di stranieri nel 2017

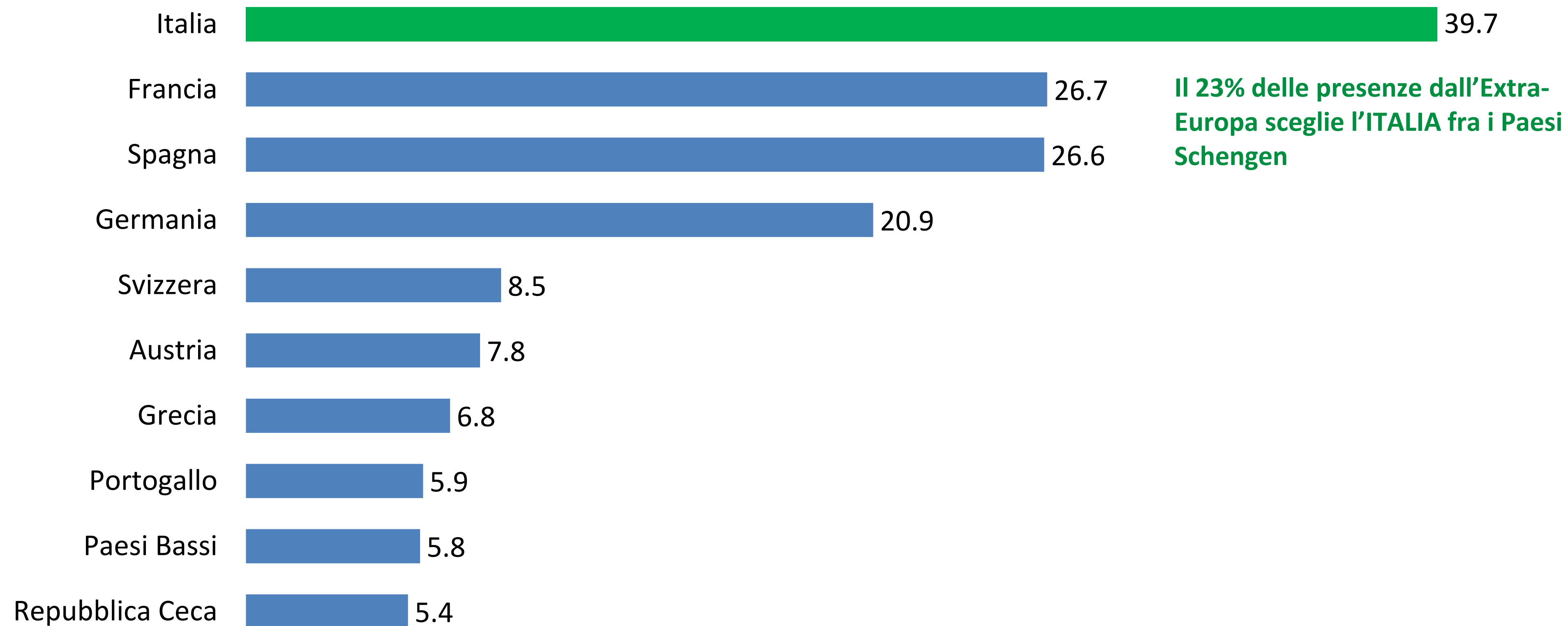


Fonte: Elaborazioni ONT su dati EUROSTAT – Tourism Statistics, Main Tables (2017 dati provvisori – estrazione dati: 07/05/2018
I dati della Svizzera non sono stati considerati perché incompleti).

ITALIA 1° META TURISTICA AREA SCHENGEN PER IL LUNGO RAGGIO

CLASSIFICA EUROPEA

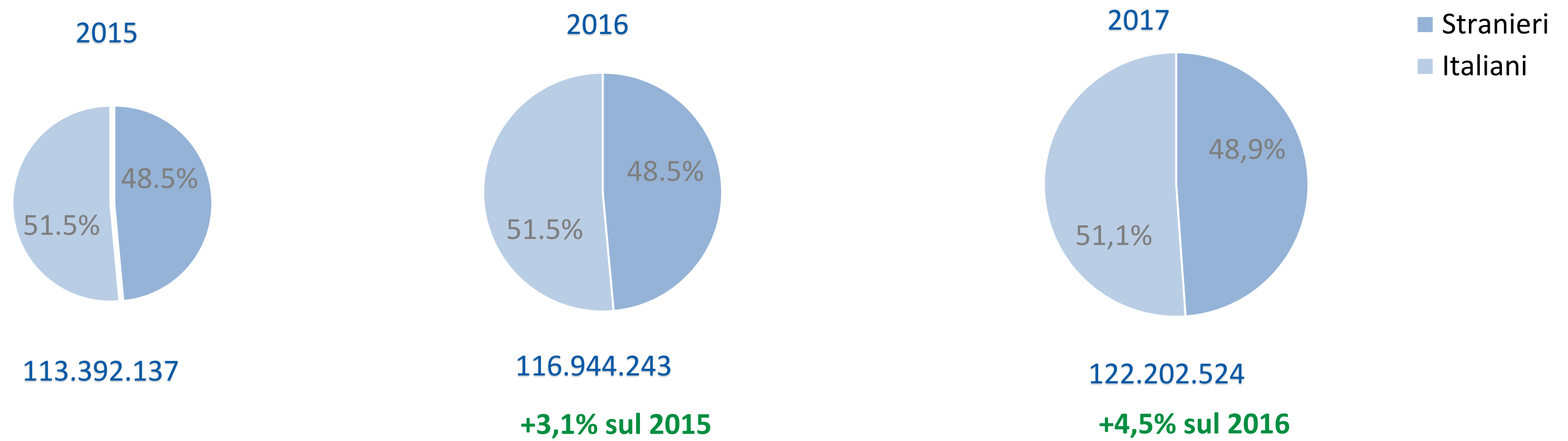
Per presenze (in milioni) – anno 2016



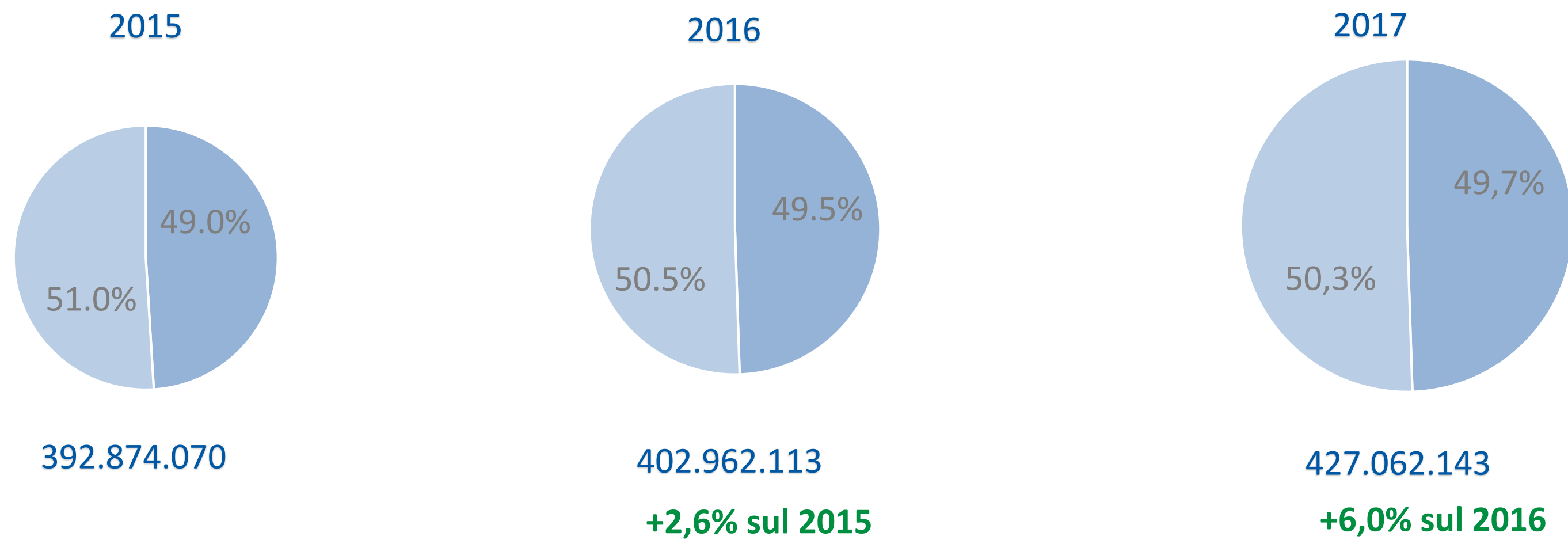
Fonte: Elaborazioni ONT su dati EUROSTAT – Tourism Statistics, Main Tables - estrazione dati: 09/05/2018

I MOVIMENTI TURISTICI IN ITALIA 2017

ARRIVI



PRESENZE



Fonte: Elaborazione ONT su dati ISTAT – Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi (2017 provvisori)

DA DOVE VENGONO I TURISTI STRANIERI



Fonte: Elaborazioni ONT su dati ISTAT - Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi anno 2016 – classifica presenze dei Paesi di origine

CONTRIBUTO TOTALE DEL TURISMO ALL'ECONOMIA

PIL 2017

13% 223,2 mld*

PIL 2018

Previsione +1,8%

Occupazione 2017

14,7% dell'occupazione totale

Occupazione 2018

Previsione +1,4%

* A prezzi reali

Fonte: Elaborazioni ONT su dati WTTC "Travel & Tourism ECONOMIC IMPACT 2018", stime

SPESA TURISTICA 2017

Stranieri in Italia



39.155

+7,7%
Sul 2016

Italiani all'estero

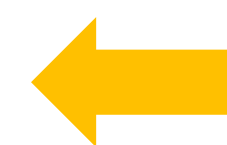


24.557

+8,9%
Sul 2016

SALDO
14.598
mln di €

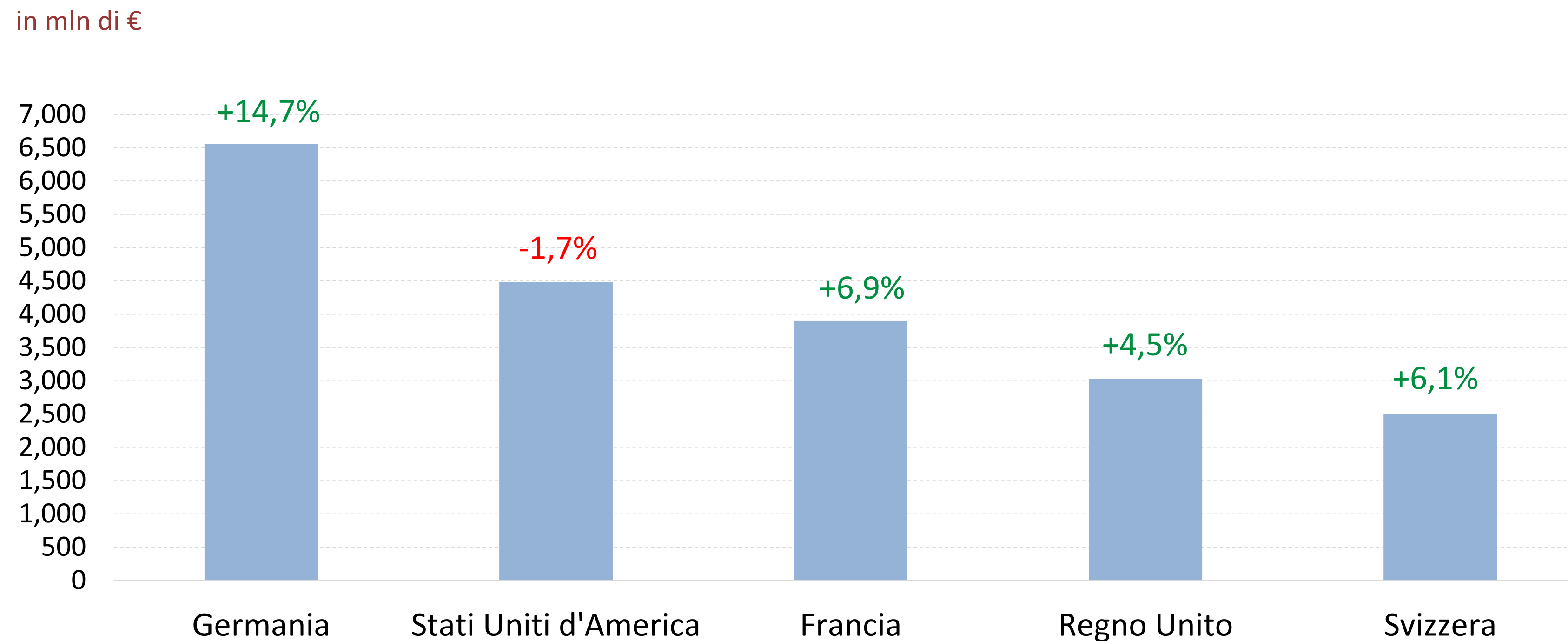
+5,7% sul 2016



Fonte: Elaborazioni ONT su dati Banca d'Italia "Il Turismo internazionale dell'Italia" 2017 – Dati provvisori

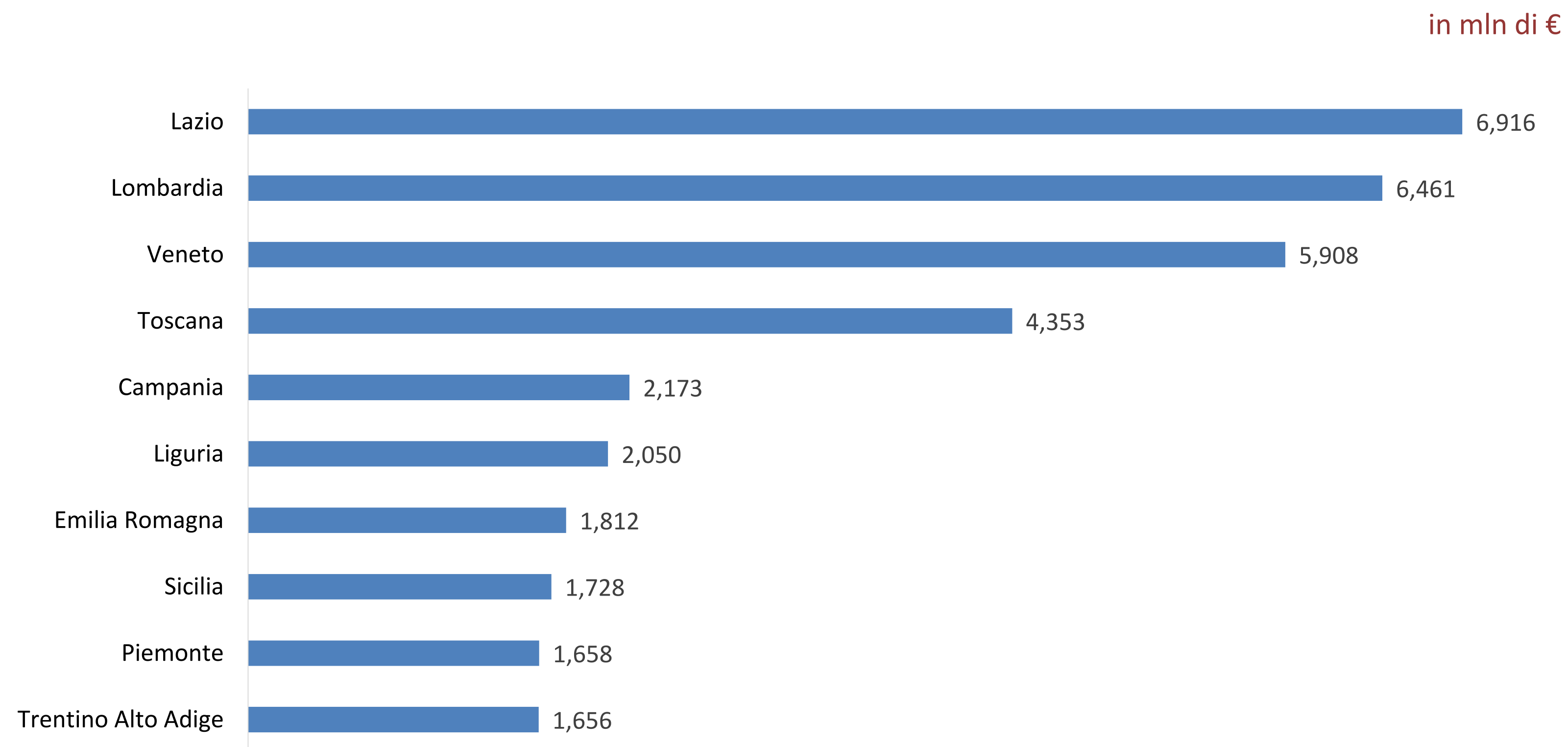
SPESA TURISTICA IN ITALIA

Principali mercati di provenienza 2017



Fonte: Elaborazioni ONT su dati Banca d'Italia "Il Turismo internazionale dell'Italia" 2017 – Dati provvisori

STRANIERI IN ITALIA: TOP TEN REGIONI DI DESTINAZIONE PER SPESA



Fonte: Elaborazioni ONT su dati Banca d'Italia "Il Turismo internazionale dell'Italia" 2017 – Dati provvisori

QUADRO DI RIFERIMENTO STRATEGICO



PAESI VALORE - VOLUME

PAESE	VOLUME (PRESENZE) ISTAT 2016	VALORE (SPESA) BDI 2017 (in milioni di Euro)
GERMANIA	56.568.609	6.146
FRANCIA	13.375.435	3.995
UK	13.050.367	3.287
USA	11.471.854	4.672
OLANDA	10.862.942	1.119
AUSTRIA	9.003.336	1.709
SCANDINAVIA di cui	7.840.588	1.148
<i>Norvegia</i>	1.249.717	189
<i>Svezia</i>	2.443.398	378
<i>Finlandia</i>	814.818	140
<i>Danimarca</i>	3.332.655	441
SPAGNA	5.012.402	1.285
POLONIA	5.010.696	648
BELGIO	4.915.498	623
CINA	4.472.992	373
RUSSIA	4.027.391	869
AUSTRALIA	2.412.291	1.239
CANADA	1.995.516	1.217
GIAPPONE	1.908.981	934
BRASILE	1.887.568	763
COREA 2016	1.591.919	122
ARGENTINA	1.568.773	481
IRLANDA	1.550.078	277
INDIA	1.061.891	254
PORTOGALLO	768.834	204
PROSSIME APERTURE		
		2016
EMIRATI ARABI di cui		204
<i>Abu Dhabi</i>		28
<i>Dubai</i>		176
ISRAELE	1.602.051	109
THAILANDIA		20
SUD AFRICA	281.474	77

Fonti: Banca d'Italia - indagine campionaria "il turismo internazionale dell'Italia" - anno 2017 dati provvisori – spesa

Istat - indagine censuaria "movimento dei clienti negli esercizi ricettivi" anno 2016 – presenze

* Ufficio di Rappresentanza

ELENCO SEDI ESTERE/UFFICI DI RAPPRESENTANZA

Europa

Amsterdam, Berlino, Bruxelles, Dublino, Francoforte, Lisbona, Londra, Madrid,
Monaco, Mosca, Parigi, Stoccolma, Varsavia, Vienna, Zurigo

Nord America

Chicago, Los Angeles, New York, Toronto

Sud America

Buenos Aires, San Paolo

Oceania

Sydney

Asia

Pechino, Seoul, Tokyo, Mumbai

Nuove aperture dal 2018

Dubai, Bangkok, Budapest, Tel Aviv

STRUTTURA MARKETING AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

MARKETING INTELLIGENCE / ONT

SEDE CENTRALE

MARKETING STRATEGICO

SEDE CENTRALE

MARKETING OPERATIVO

SEDE CENTRALE / SEDI ESTERE

RELAZIONE CON STAKEHOLDER