

VERSO  
L'AGENDA  
2030  
DIRE e FARE

# @trazione Toscana

In viaggio tra Turismo e dintorni

giovedì 24 maggio 2018 Viareggio > Torre del Lago > Teatro Fondazione Puccini



## ITER 3 > CONOSCERE, PROGRAMMARE E PROMUOVERE

L'appuntamento del 24 maggio 2018 a Viareggio è l'occasione per presentare il Documento integrato di promozione e comunicazione turistica della Regione Toscana e avviare fattivamente il percorso di costruzione degli ambiti turistici.

Il Documento si pone come obiettivi quelli di condividere i risultati complessivi del sistema turistico regionale, coordinare l'attività dei diversi soggetti istituzionali per una maggiore efficacia delle azioni intraprese e rendere maggiormente tempestiva la circolazione delle informazioni.

Partendo dai contenuti di Destinazione Toscana 2020, il Documento integrato individua sei linee strategiche sulle quali costruire l'offerta turistica toscana nei prossimi anni:

- 1) Nuove regole per nuove leve strategiche: l'organizzazione turistica regionale
- 2) Conoscere per programmare: dalla motivazione del viaggiatore all'offerta della destinazione
- 3) Accoglienza come segno distintivo
- 4) Comunicare le identità
- 5) Cura dei contenuti
- 6) Ecosistemi digitali

### **Al tavolo saranno approfonditi i seguenti punti:**

- **Il turismo come volano dell'economia per la valorizzazione delle identità e dei territori: nuovi strumenti di programmazione per uno sviluppo competitivo e sostenibile.**
- **Promuovere un'offerta rispondente alle motivazioni di viaggio e alle abitudini della domanda dei mercati classici ed emergenti. Il raccordo con altri Enti e Istituzioni per ricerche, analisi, studi e l'attuazione dei programmi di cooperazione territoriale.**
- **Comunicare le identità e i contenuti differenziati nelle tematiche e nei livelli di approfondimento, originali e rispondenti alle motivazioni del viaggiatore.**
- **Sperimentare nuovi strumenti e nuove metodologie di condivisione delle informazioni attraverso un ecosistema digitale che gestisca la promozione dell'offerta turistica con coerenza e interoperabilità.**
- **Consolidare e migliorare l'appeal dell'offerta turistica regionale: collaborare con i territori interessati allo sviluppo di nuova offerta turistica legata alla valorizzazione delle opportunità di prodotto (Prodotti Turistici Omogenei).**
- **Differenziare, articolare e approfondire i contenuti tematici e definire i livelli di informazione per rispondere al meglio alle esigenze dei viaggiatori, sulla base delle specificità territoriale: le sfide dei nuovi ambiti territoriali.**