

SETTEMBRE 2018

---

# DESTINAZIONE TURISMO. LE OFFICINE DI IDENTITÀ

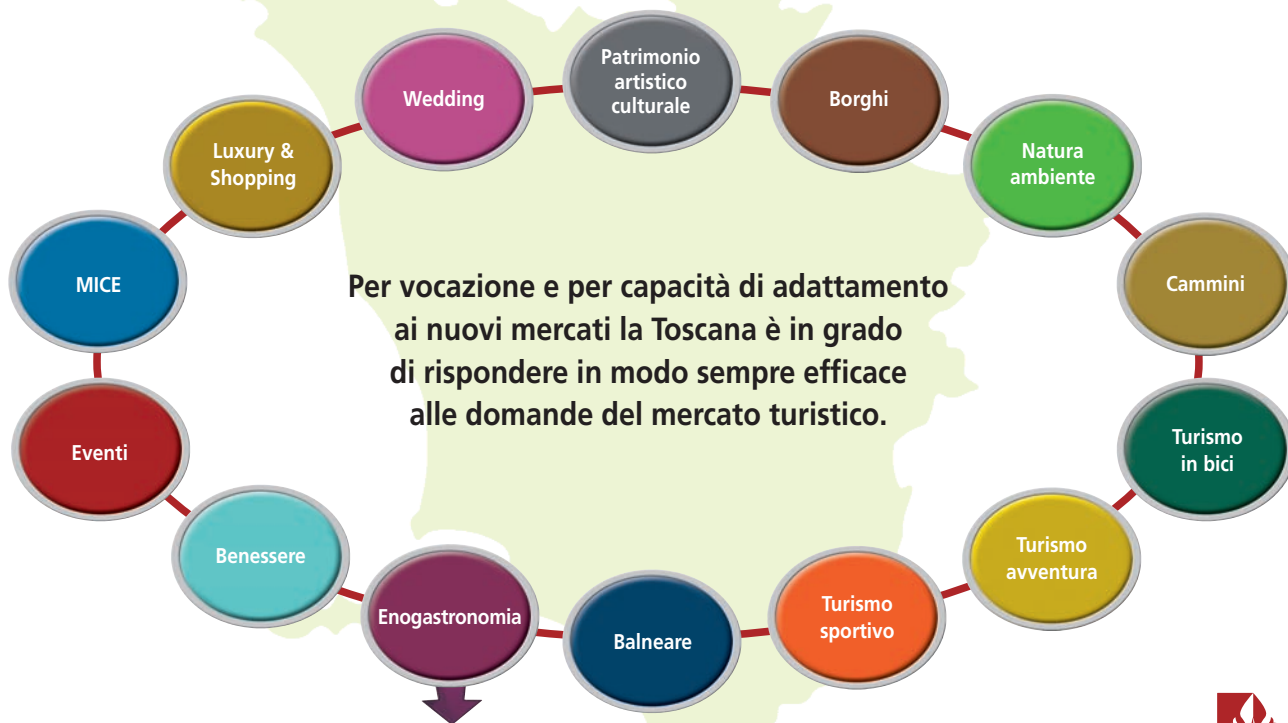
# DRIVER E MOTIVAZIONI DI VIAGGIO IN TOSCANA

**ALBERTO PERUZZINI**

DIRETTORE TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA



# LA FORZA DI UN'OFFERTA A 360°



2018: Anno del cibo italiano nel mondo

# UNA NUOVA CAPACITÀ DI RACCONTARSI

## Toscana: nuove tendenze e prodotti innovativi

Trasformare le nuove domande/tendenze del mercato in un'ulteriore opportunità di sviluppo significa avere la capacità di guardare, in modo innovativo, al futuro.

- ✓ Mettere i valori della tradizione in stretta relazione con i valori della società contemporanea.
- ✓ Vedere e reinterpretare la Toscana attraverso la ricerca e la realizzazione di: nuovi itinerari, pacchetti taylor made, nuove forme di ricettività.
- ✓ Offrire nuove visioni, narrazioni accattivanti e immagini inedite attraverso i nuovi strumenti della tecnologia e della comunicazione multimediale.



## NUOVE TENDENZE: UN'ULTERIORE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO



### 1. TURISMO SLOW

Una tendenza che pone l'attenzione sulla valorizzazione di percorsi e territori alla scoperta di un patrimonio artistico e naturalistico diffuso su tutto il territorio.

### 2. ADVENTURE TRAVEL

Grazie alle sue numerose aree naturali, ai parchi marini ed ai corsi d'acqua, la Toscana è il paradiso per i viaggiatori in cerca di una vacanza "avventura".

### 3. TOSCANA CONTEMPORANEA

Un nuovo modello che supera la tradizionale identità legata al rinascimento e propone un nuovo paesaggio tempestato di luoghi votati al contemporaneo.

### 4. LUXURY & SHOPPING

Affermare il proprio status sociale attraverso mete che offrono la possibilità di fare shopping a 360°: da prodotti di lusso ai "ricordi" legati alla location.

### 5. WEDDING

Rendere il proprio matrimonio un "momento indimenticabile" rende la Toscana la meta perfetta grazie alla ricchezza delle sue location.

# TURISMO SLOW

## Il piacere di osservare i dettagli per scoprire il territorio

Una tendenza che pone l'attenzione sulla valorizzazione di percorsi e territori alla scoperta di un patrimonio artistico e naturalistico diffuso su tutto il territorio.



# TURISMO SLOW

## ● Obiettivi

- ✓ Decongestionare i principali centri di attrazione turistica.
- ✓ Valorizzare percorsi meno battuti e territori meno conosciuti.
- ✓ Riscoprire un patrimonio artistico e naturalistico diffuso su tutto il territorio regionale.
- ✓ Promuovere un turismo ecosostenibile e rispettoso della natura.
- ✓ Promuovere il valore dell'andar lenti che consente di scoprire al meglio storia e tradizioni.

## ● Tematiche

- ✓ Via Francigena: 15 tappe che attraversano la Toscana.
- ✓ Cammini: 12 cammini (dalla via Romea Germanica alla Lauretana Senese).
- ✓ Borghi: bandiere Arancioni, borghi più belli d'Italia e siti Unesco.
- ✓ Itinerari naturalistici: montagna, costa e colline, grotte, miniere, parchi e aree naturali.
- ✓ Itinerari archeologici: necropoli, siti preistorici, residenze e ville.
- ✓ Itinerari in città: trekking urbano.

# ADVENTURE TRAVEL

Dall'escursionismo ai tanti sport a contatto con la natura

Grazie alle sue numerose aree naturali, ai parchi marini ed ai corsi d'acqua, la Toscana è il paradiso per i viaggiatori in cerca di una vacanza "avventura".



# ADVENTURE TRAVEL

## ● Obiettivi

- ✓ Ampliare il target dell'offerta turistica toscana.

## ● Tematiche

- ✓ Percorsi: grazie al fascino, la ricchezza e la varietà delle sue aree naturali, la Toscana è il luogo ideale per le attività all'aria aperta. Da una tranquilla passeggiata sulle colline, al fascino di un trekking sulla via Francigena. Dai percorsi per le due ruote, a quelli da poter fare a cavallo, ma non solo... ampia l'offerta per chi ama l'avventura.
- ✓ Aree naturali: grazie alle sue numerose aree naturali in collina e in montagna, ai parchi marini ed ai corsi d'acqua, la Toscana è il paradiso per i viaggiatori in cerca di una vacanza all'insegna degli sport a contatto con la natura. Dal trekking alle mountain bike o le escursioni a cavallo, dal parapendio al paracadute, passando per kayak e rafting, fino allo scuba diving.

# TOSCANA CONTEMPORANEA

## Alla scoperta di musei e centri all'avanguardia

Un nuovo modello che supera la tradizionale identità toscana e che propone un nuovo paesaggio rinascimentale votato al contemporaneo.



# TOSCANA CONTEMPORANEA

## ● Obiettivi

- ✓ Mettere i valori della tradizione/storia in stretta relazione con i valori della società contemporanea toscana.
- ✓ Vedere, narrare e reinterpretare la Toscana con occhio contemporaneo.
- ✓ Offrire nuove visioni, narrazioni e immagini inedite.

## ● Tematiche

- ✓ Arte contemporanea: la Toscana non è solo patria di grandi capolavori come il David di Michelangelo, è una terra che ospita anche importanti opere di arte contemporanea, con musei e centri espositivi all'avanguardia tutti da scoprire. Dal Centro Pecci a Prato, al Museo Marini e la Strozzi di Firenze. Dal giardino dei Tarocchi a Capalbio al parco delle sculture del Chianti a Pievasciata.
- ✓ Wine architecture: un circuito di 14 cantine d'autore e di design firmate da grandi maestri dell'architettura contemporanea come Mario Botta e Renzo Piano. Edifici bellissimi, perfettamente integrati con il paesaggio circostante, che associano tecnologie all'avanguardia nella produzione.



# LUXURY & SHOPPING

## ● Obiettivi

- ✓ Definire un'offerta commerciale e multilingue rivolta ad un panorama di turisti internazionali.
- ✓ Rendere riconoscibili le aree di shopping e i prodotti che le caratterizzano.
- ✓ Diffondere contenuti su varie piattaforme ad integrazione di quanto già presente.
- ✓ Creare un sistema di formazione per chi "vende".
- ✓ Favorire la flessibilità negli orari di apertura degli esercizi.

## ● Tematiche

- ✓ L'Italia è rinomata in tutto il mondo per il suo design e l'alta qualità dei suoi prodotti e Firenze è un'ottima vetrina per entrambe queste caratteristiche. Dopo aver visitato un museo il passo successivo è fare shopping. Boutique di lusso con i migliori nomi della moda internazionale, ma non solo... anche outlet e botteghe artigiane in tutta la Toscana.

# WEDDING

Per il loro matrimonio in Italia oltre il 32% degli stranieri ha scelto la Toscana

Grazie alla ricchezza delle sue locations distribuite in tutto il territorio, la Toscana è la meta preferita di coloro che decidono di rendere il matrimonio un "momento indimenticabile".



\* La Toscana conta il doppio delle presenze della Lombardia, seconda destinazione con circa il 16% di presenze.

# WEDDING

## ● Obiettivi

- ✓ Sviluppare l'offerta su tutto il territorio regionale.
- ✓ Realizzare seminari sul territorio regionale per informare e formare gli operatori del settore sullo specifico prodotto e le richieste del mercato.
- ✓ Promuovere la Toscana presso i mercati internazionali per attrarre matrimoni ed eventi prestigiosi.

## ● Tematiche

- ✓ Colline e cipressi, lavanda e vigneti, mare e castelli, locations originali ed inaspettate che, senza dimenticare la magia di Firenze, hanno trasformato la Toscana nella regione italiana preferita dagli stranieri per il loro matrimonio.

## LAVORARE INSIEME. CRESCERE INSIEME.

Toscana: non c'è un solo modo di osservarla, assaporarla, incontrarla... l'importante è farlo da prospettive sempre diverse, con la capacità di cogliere ogni suo dettaglio.

Dal profilo del campanile di Giotto al Giardino dei Tarocchi .

